

总第3期
2017年1/2月
加特可（广州）
自动变速箱有限公司主办

魅力加特可

Jatco



从零解读“企业理念” & “TEAM”

对话加藤副总经理

加特可（广州）第二届运动会圆满落幕

加特可（广州）自动变速箱有限公司

地址：广州高新技术产业开发区科学城荔红二路8号

邮编：510530

电话：020-8226-7338-263 传真：020-8226-7002

网址：www.jatcochina.com

目录 CONTENTS

01 卷首语

02 透视

从零解读“企业理念”&“T-E-A-M” 02

12 对话

12 对话加藤副总经理

14 要闻

第五届家属开放日顺利举办 14

公益爱心义卖圆满结束 15

爱心DIY活动顺利开展 16

加特可广州举办安全消防演练 17

加特可广州盛装出展2016广州零部件展 18

主管能力提升培训顺利开展 19

第三届全球品质会议 20

中塚社长来访 21

工会亲子游活动顺利举办 22

第一届歌唱之星大赛完美落幕 23

24 热点

24 运动会

32 风采

我爱我家——记生产技术部加工技术科 32

34 趣知识

主办：
加特可（广州）自动变速箱有限公司

编委会：
王莎丹 李洁 黄媛
杨国枝 黎欣 刘伟一
张瑞琼 王媛媛 万华飞
张馨萍 王莹

主编：黄光继

执行主编：魏芳

责任编辑：
胡璇 黄柳燕

联系电话：
020-8226 7338

投稿邮箱：
zhenggao@jatcochina.com

设计印刷：
东莞市昌龙印刷品有限公司

Www.neikan.org

您可以登陆
www.jatcochina.com

加特可（广州）外部网站浏览

撸起袖子争创佳绩

猴引庄康道，鸡迎喜庆年。过去的一年里，加特可人振奋精神，使出洪荒之力，促使公司继续引领行业，获得客户和社会的认可。这凝聚了大家的辛劳付出，也沉淀了小伙伴们智慧和汗水。在此，向所有关心支持加特可的朋友们表示深深的感谢，并致以节日的问候。正因为有你们，加特可才能在通向世界第一的路上风雨兼程。

过去一年，加特可广州在打造“魅力企业”的路途上，得到了公司上下的积极响应。决策层面鼎力支持，全体员工创新落实，整体收获颇丰，公司及员工都得到了不同程度的发展和成长。在新的一年里，希望全体员工继续为构建魅力企业戮力同心、撸起袖子、再创佳绩！

过去一年，加特可广州也发起组织各式各样、丰富多彩的活动。在品质改善、TdC低减、优秀生产线、社会公益等活动中，涌现了一大批优秀的团队及个人。在新的一年里，期待大家有更加长足的进步、迸发出无限活力！

春风起，战鼓擂。在接下来的日子，我们将沿着创建魅力企业的足迹，加倍努力、持续创新，用勇气和韧劲开辟新路径，靠智慧和汗水谋求新跨越，凭世界一流的技术更创佳绩。

从零解读

“企业理念” & “TEAM”

T - E - A - M



企业理念是什么？

为实现成长，加特可集团全员都沿着同一使命、向着共同的愿景、以相同的价值观为基础推进工作。而奠定这一“使命”、“愿景”、“价值观”的就是企业理念。

加特可是什么而存在？

表明我们存在意义的是我们的“使命”。加特可，通过为整车厂商提供产品，开展企业社会责任活动，为客户、汽车文化、社会提供价值。这就是我们存在的意义。

加特可应该以什么为目标？

指引着我们中长期目标的就是我们的“愿景”。为达成使命的价值，我们以世界第一的工作为社会提供世界第一的产品。

T-E-A-M

- ▶ **Team leadership by everybody**
全员的团队领导
- ▶ **External mindset**
敏锐的外部触觉
- ▶ **Aspiration to win**
执着的必胜信念
- ▶ **Monozukuri excellence**
卓越的产品制造

若要实现全球共同成长、就必须确定全球共同的价值观。这一共同价值观就是JATCO WAY。

同时以JATCO WAY 四项价值观的头文字，命名为T-E-A-M。

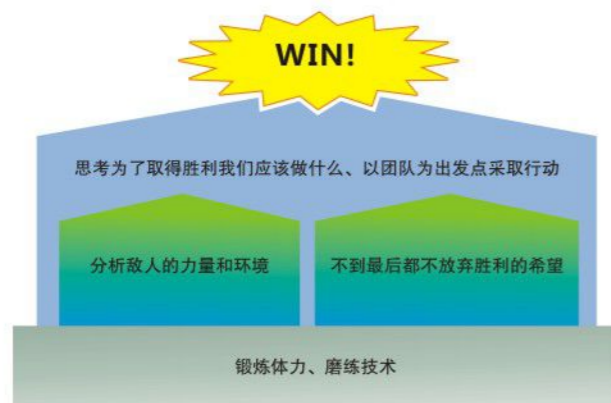
JATCO WAY=T-E-A-M，是加特可的特色。

是每位加特可员工，共有价值观，以此为基础采取行动，加特可特色由此而生。

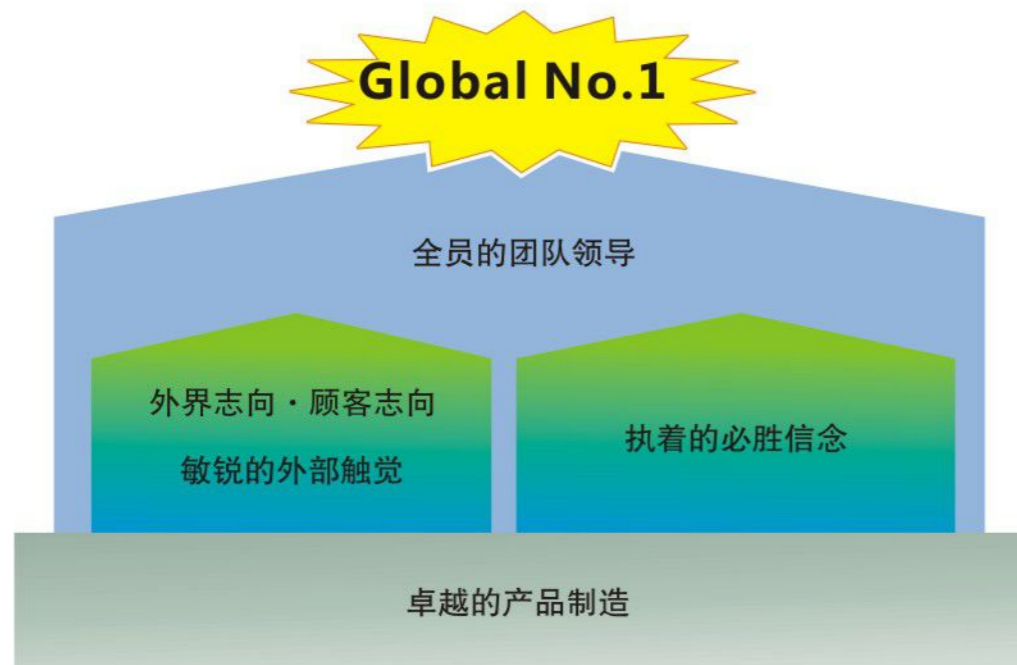
每一个人都能将T-E-A-M渗透到工作中，在日常的工作活动中都能感受到“这才是加特可特色”，以T-E-A-M为基准进行思考。

在说明T-E-A-M之前，我们先从足球、篮球等团队运动的要素去思考。

一支球队想要获得胜利最基础的是“锻炼体力，磨练技术”，然后就是分析敌人的力量和所处环境，同时队员们也要有不放弃的精神，大家一起思考为了取得胜利，我们应该怎么做，以团队为出发点采取行动。



如果将团队运动取胜的要素，置换成为我们共同的价值观T-E-A-M的话，则是如下的概念。



JATCO WAY T-E-A-M

T 全员的团队领导

全员成为向前迈一步的领导者；结合自身能力外加些许努力；能包容；不断改革创新。

E 敏锐的外部触觉

了解世界，了解客户；了解竞争对手；总之要走出去、走进现场、去和其他部门交流。

A 执着的必胜信念

对结果的渴求，不放弃；最后再奋力一搏；尊重多样性；打破组织壁垒。

M 卓越的产品制造

彻底落实三现主义，进一步改进现有结构；重视品质；提高专业性；将专业知识传授给周围的人使之得以传承。

T 全员的团队领导

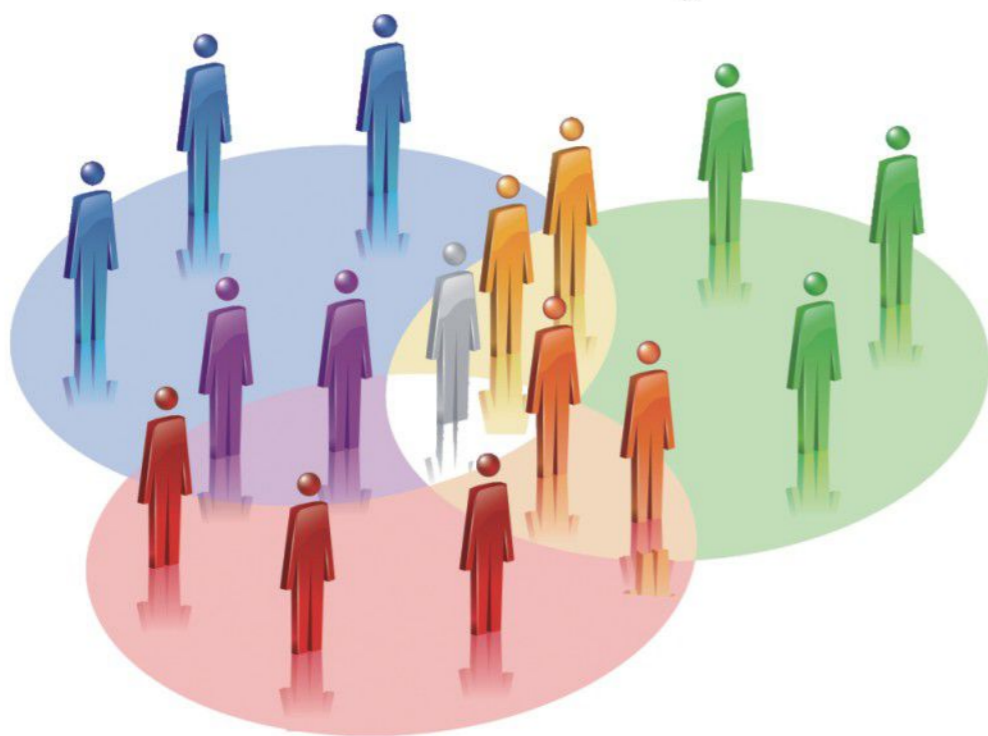
相比一个超级领导带领着其他的伙伴，每一位员工各自发挥其领导力的团队，能够持续的成长、并能对应各种的变化、得到巨大的成果。

结合自身能力外加些许努力

重视原来的自己，然后向着目标再一点点不断地努力。这就是“外加些许努力”。并不是一定要以超级领导者为目标，而是要以感到自己的领导力在增加为目的。

包容力

一个人总有些事情无法做到。这个时候就要将周围的环境带入进去，在得到别人帮助的同时发挥自己的领导力。倾听意见。欢迎反对意见和想法。这就是，包容周边，有包容力的领导力。



Team leadership by everybody

E 敏锐的外部触觉

我们的使命中有一点是“为客户提供价值”，那么我们的客户是谁呢？汽车制造商？这是当然的。那么汽车的驾驶者？又或者是购买了搭载我们产品汽车的家庭？汽车评论家？加特可周边的居民？那么谁才是我们的客户呢？这个定义其实一点都不简单。为此，我们要经常考虑谁是我们的客户，构建能让客户理解、得到满足的信赖关系是很重要的。

我们应该看到的外界，并不是只有我们的客户。世界的动态、汽车业界的动向也是很重要的。了解公司内其他部门的工作也很重要。我们要虚心学习竞争公司或者其他部门的长处、好的做法。我们不能固步自封，要看外面、跨越部门去行动、这种心态是非常重要的。

External mindset



A 执着的必胜信念

为了达成目标，一定会经历一些困难。在困难的时候，不放弃，怀着“再踏进一步，绝对可以。”的想法，再努力向前一步一定会取得成功。成功和失败的距离实际上就只有微小的差距，不拘泥结果，向着最后的胜利不放弃再努力迈进一步。

根据性别、国籍、价值观、生活方式等的不同，人可以被分为很多类。尊重这种不同就是尊重多样性。志趣相同的人聚在一起很快乐，从他人的不同之处学习成长，无关部门或职位，全公司拧成一股，向着胜利努力。



M 卓越的产品制造

在现场对现物进行现实的确认就是三现主义，问题或疑问的解决，首先要从正确的把握现状开始。运动员练习跑步、肌肉锻炼提升自己的力量，这是为取得胜利夯实基础。我们不断地磨练自己的技能、不断地改善我们的流程就是我们在为自己成长强化自身力量。结合团队领导、外部触觉，可以挑战更高的目标。

作为一家生产制造企业，最重要的就是品质。品质不仅是指产品的品质，还包括工作的品质。直接和生产制造没有关联的人员也好，提高自身的品质亦非常重要。



对话加藤副总经理



Q1: 加藤副总您好。在您看来生产制造和T-E-A-M理念之间的联系是怎样的呢？或者说您认为T-E-A-M对生产制造来说有什么作用呢？

我认为T-E-A-M和生产制造有很大的相关性。要生产出好的产品要求大家都有主人翁的意识，每个人都要有领导意识，只有大家的意识上去了，生产现场的水平才能得到提升，这就是“T”全员的领导力。之后就是“E”，我们所说的敏锐的外部触觉。在加特可集团内其实每个据点都在相互的学习和比较，只有充分的了解和学习他人的长处，自己才能更好的成长。与此同时还要思考为了成为全球第一，将生产性提升为全球第一，我应该怎么做，并将之付诸行动中，这就是我认为的“A”执着的必胜信念。T-E-A-M的最后一个字母“M”指代的就是生产制造。加特可是制造变速器的企业，是扎实地在进行产品制造的企业。大家也知道生产制造中会有很多的规范，对于加特可来说生产的规范就是JEPS（JATCO Excellent Production System）。以JEPS这个规范为基础就可以确保在加特可的任何据点、任何工厂都可以以相同的技术生产出相同品质的产品，这其实就是加特可生产的源头。那么JEPS是什么呢？JEPS有三个重要的支柱就是生产管理、现场管理、工程技术，由这三根支柱构成了JEPS的架构。可以说生产制造的关键就是JPES。所以我说T-E-A-M和生产制造是有着很大相关性的。

时间：2017年1月20日
上午10:00
地点：第二制造办公室
人物：加藤副总经理
天气：晴
主题：生产制造

Q2: 在T-E-A-M的“M”中首先提到的就是三现主义和改进现有结构，针对这两点目前您认为我们现场这边比较能够体现这两点内容的是什么？

目前加特可广州生产部门所采取的措施中，比较有代表性的活动是“工场长现场指导会”，该指导会的具体形式是我本人面向生产部门近百位工长每年实施2次指导（分为上期和下期），目的是希望通过指导会的方式达到提升各位工长相关技能，进而促使生产线整体实力提升。

Q3: 可以具体介绍一下这个活动的进行方式吗？

其实参加者并不只是现场的工长，还有相关其他部门的人员，比如保全、检查等。首先我会将大家集合起来，就生产线存在的问题统一向大家进行说明。有些问题也会对技术、保全、检查给予建议和指导，并去到就近的现场，用现物进行说明。也就是利用“三现主义”原则判断事物，这在现场中是很重要的。

Q4: 那关于确保品质，在加藤副总看来最重要的是什么呢？

首先，安全和品质是绝对的，是第一要确保的。品质不好的产品客户就不会购买，维持客户所要求的品质，并交付到客户手上是我们的最低标准。提高产品品质和设备的品质、人的品质是分不开的。对于设备来说，使用时间越久其老化现象越明显，所以保持不发生老化对设备来说是非常重要的。说到人的品质，生产部门今年的年度方针中要求大家彻底贯彻落实的一句话“耿直地执行理所当然的事情”。这句话看似简单，其实有着很深的意义。首先，“理所当然的事情”是什么样的事情？比如说，无论是谁都会认为这是谁都必须办到的事情。在过马路的时候等待红灯；把打开的窗户好

好的关好；垃圾丢在垃圾箱等等都是理所当然的事情，无需刻意去做，自然而然做到的事。让全员认识到并彻底实施“理所当然的事情”是很重要的。

Q5: 生产部门有1800多人，那么具体是怎样去渗透“耿直地执行理所当然的事情”这一理念的呢？

我们一般利用品质会议、成本会议、安全会议等各种会议对监督者进行说明，然后再由监督者向一般层的人员传达。在我看来，经过一年多的实践，虽然还有提升的空间，但是我们的生产现场和之前相比变得更加的整洁，每一个人的行动也都有所转变，我感觉到大家遵守规则的意识提高了。通过彻底实施“理所当然的事情”进而提升大家的实力，自己做到同时也带动周围的人去做，这和T-E-A-M里“M”提到的传授给周围的人，有异曲同工的感觉。

Q6: 可见这一年来生产部门对“耿直地执行理所当然的事情”进行了深入的渗透，那么您认为还有哪些地方要继续改善呢？

虽然“理所当然的事情”已经被很多人认识并且在实践了，但做得还不到位。我希望能不断地提升大家的意识，在不断反复实践的过程中提升大家的意识，进而提升生产性。当然人的意识高起来，相信机械设备的品质也能够得到提高，这是毋庸置疑的。

Q7: 来年生产部门的年度方针会有什么变化吗？

明年并没有大的变化，但是明年我们就要正式开始检验我们一直以来在努力工作的成果，品质、生产量等都是很大的考验，可以说明年是验证我们工作的一年，我相信只要大家拧成一股劲，一起加油，一定可以出色地完成任务。

第五届家属开放日顺利举办



为了让员工家属能有机会了解自己的亲人在怎样的公司及岗位工作，更好地架起员工与公司之间沟通的桥梁，加特可第四届“家属开放日”活动在10月15日顺利开展。

这次有20个家庭（19个中方家庭，1个日方家庭）参加，家属人数43人，其中16位小朋友。

活动日程主要包括了社长问候、总经理致词、公司介绍、工厂参观、品质技术中心参观、宿舍参观、大堂CVT展品讲解、爱心义卖、家属采访视频录制等环节。家属们在整个参观过程都很认真，并不时咨询讲解人员相关的技术原理。

活动最后的家属感想视频采访录制时，家属们

都纷纷表达出对员工在加特可就职的放心与满意，期待继续参加下一届的活动同时也提倡更多的家属们来参与……家属们的这番肯定话语，给予活动主办部门的同事们继续努力推进活动的无限动力。

此次充满“家”味道的活动圆满结束了，通过此次，向家属们全方位地展示加特可广州，让家属们更加直观地感受到了公司的文化及工作氛围。

让家属对员工放心，对公司放心，让加特可广州成为备受信赖的企业，是活动不变的主题，我们会努力把家属开放日活动会越办越好，期待大家明年积极报名哦。

2016加特可广州社会贡献活动之公益爱心义卖圆满结束

10月15日，加特可广州携手NGO慧灵智障人士服务机构联合举办的公益爱心义卖圆满结束。活动共募得爱心款2885元，并全部捐赠给慧灵智障人士服务机构，为需要帮助的智障人士送去一份关心和关怀。

本次是加特可广州举办的第2次公益爱心义卖，与上届不同的是这次义卖地点从公司外的社区服务中心转移到公司内部，除了活动主会场外，同时在两个饭堂也设置了义卖点。其次，义卖物品多达数十种，更加丰富多样，更具特殊意义，性价比也更高。除了公益机构及员工自带的各类物品外，还有员工和家属共同制作捐赠的爱心DIY作品，多数物品定价10-20元。

活动从12点开始到下午1点结束，虽然仅仅是午休的短短一个小时，但取得了超越预期的结果。250多名员工慷慨解囊，约300份义卖物品基本被抢购一空，整个活动现场暖意涌动，爱心浓浓。还有一些同事因当天休假或值夜班没法到现场，看到事前的活动通知特意联络事务局帮忙买下一份小东西，隔空献出一份爱心。

此次爱心义卖虽然结束了，但是加特可广州的爱心之旅没有终点站。把爱心化作行动，用行动支持感动。感谢所有协助和参加本次爱心义卖的小伙伴们，下次也拜托了。



“关爱弱势群体，奉献一份爱心” 之爱心DIY活动顺利开展



日前，加特可广州联合NGO好老师一起在公司内展开了一场“关爱弱势群体，奉献一份爱心”的爱心DIY，共64名员工与家属共同参与了活动。

加特可广州以成为优秀企业市民为目标，在环境、教育和社会关怀领域积极履行企业社会责任，主动推进社会贡献活动。爱心DIY作为加特可广州社会关怀活动之一，主要是希望为社会中需要帮助的弱势群体献爱心送温暖，并让员工和家属可以一起参与公司的社会关怀活动。

本次爱心DIY为创意手工制作，DIY材料产品和工具由协办机构提供。尽管活动在限定时间内，给参加的每个员工家庭都指定了一定的制作任务，但员工与家属纷纷表示很高兴能和家人一起参加这次活动，很有意义的一次活动，一家人团结协作在这么短的时间内完成这么多手工作品感到很有成就感，期待下一次活动的开展，希望自己能做更多更好看的手工作品卖到更多的钱关爱社区有需要的人……

活动结束后，爱心员工与家属共同完成了约170份环保袋、笔袋、钥匙扣、相框、塑料花和盆栽等DIY小作品，所有作品均无偿捐作公益爱心义卖产品销售做慈善用途。



加特可广州举办安全消防演练

大家都知道消防机构提供的紧急消防电话是119，每年的11月9日也自然而然的成为消防活动日。在这一天里许多企业都会举行火灾逃生演练。

加特可广州也不例外，在每年的11月9日也会恒定的举办消防避难训练活动。本次活动设置为乙炔站燃气泄漏。在警报鸣响后，各岗位的员工都按照次序向安全通道所指示的安全场所避难。当天大约有员工及供应商等1150名人员参加。

到达避难训练场所后在安健科的统筹下实施了消防器材的操作实践。上场负责演示的志愿者们都规范的使用灭火器将火扑灭了。沢井总经理在活动后总结说，从大家能按照规定的手势（遮掩口鼻）迅速的向集合场所避难这一点可以看出，大家的安全意识在逐渐提高。今后安健科也将组织丰富多彩的安全活动来进一步提高和强化大家的安全意识。



加特可广州盛装出展2016广州零部件展

“2016广州国际汽车零部件及用品展览会”于11月18日-11月20日在广州琶洲中国进出口商品交易会展馆B区举行。世界顶级汽车用变速器专业制造厂商加特可（广州）自动变速器有限公司“以下简称加特可（广州）”盛装出展，展示最先进AT、CVT变速器技术，展台号9B25。

加特可（广州）是日本加特可株式会社在中国的生产据点，2007年成立，目前已发展成为年产量100万台规模的工厂；除生产外，还具有研发、市场调查、品质保证、销售等职能，建立了能够快速应对中国市场需求的体制。在蓬勃发展的加特可集团中，加特可（广州）肩负着将加特可核心产品CVT向全球推广的重要任务，主要

生产“Jatco CVT7 W/R”、“Jatco CVT7”、“Jatco CVT8”等重点系列产品。在中国市场上销售的双踏板车中，每5台双踏板车中就有1台是搭载加特可CVT的汽车。

未来，加特可（广州）将凭借其卓越的技术能力和市场业绩，以及高性能、高品质的自动变速器，为中国的客户和中国汽车行业的发展贡献力量。

加特可（广州）2016广州零部件展展出概要：

小型FF车用“Jatco CVT7 W/R”

小型车用“Jatco CVT7”

中·大型FF车用“Jatco CVT8”

中/大型车用7档AT

CVT作动原理机



主管能力提升培训顺利开展

11月16日，加特可（广州）组织的主管能力提升项目之Session1-Team leadership圆满结束。项目紧密围绕公司方针，结合T-E-A-M胜任能力要求进行了设计，并针对成人学习的特点对教学方式进行了合理的配置。

在Session1中，大家的认知观发生了很大的变化，从一开始认为领导力的发挥需要职权到后来认为领导力的发挥需要更多的是影响力，而这种影响力也可以通过非职权来实现的，从而更深刻的理解到“T”全员领导力的精髓所在。

除此之外，在学习过程中大家对自身角色和团队角色也有两个更深的认知，对团队对工作的推进有了进一步的认识，对未来努力的方向更加清晰。

这个培训与其说是一个学习的过程，不如说是一个发现问题、解决问题的过程。在培训后大家会运用自身学到的知识去发现团队中可以改善的问题，并对这些问题背后的行为进行确认，最终再运用学到的知识去解决问题。

项目的圆满顺利开展离不开公司领导的支持和学员的全情参与，在接下来的环节中还希望大家能继续支持，让我们一起加油，为人才培养做出贡献！



第三届全球品质会议

由加特可日本客户品质保证部主办的Global Quality Meeting (全球品质会议; 下称: GQM) 于11月1日到11月3日在加特可广州拉开帷幕。

GQM会议开始于2015年, 截止目前已经是在加特可集团内第三次举办此会议。该会议是以搭建及鼓励加特可集团的年轻一代跨越不同国籍、不同种族传递及分享自身对品质思考为目的建立的集团内全球信息交流平台。主旨是通过加特可集团内各据点成员分享其不良产生的情报及品质状况, 促进各据点间的相互合作, 实现One Jatco进而提升全球品质。

本次GQM活动中, 来自日本、韩国、泰国、墨西哥等据点的品质保证人员和加特可广州的中方人员进行了情报共享, 并就供应商品质提升等问题作

了深刻交流。为更好的把握及实践三现主义, 行程中还安排来访的客人参观生产线, 让海外据点人员能更清晰地了解加特可广州正在实施的清洁活动等。

在充分了解加特可广州的情况后, 11月3日上午, 各据点的人员在加特可广州第二研修室开始了别开生面的发表, 参加发表会的人员从管理职至一般员工共计130人。各发表者围绕着“各据点存在的有代表性不良”、“各据点的重要品质课题和对应”两方面进行说明, 所有到场的人员都兴致满满地聆听着精彩的发表, 并在发表后积极提问, 发表会在愉悦和谐的氛围下圆满结束。发表会的最后, 佐藤SVP激励各位: Jatco在向全球展开时, 各据点的人员应该齐心协力, 以T-E-A-M的精神实现共同的品质目标。



中塚社长来访



11月21日中塚社长来到加特可广州, 对加特可广州进行了为期3天的视察。这次来访是时隔半年多时间后中塚社长再次来访。到达广州的第一天中塚社长就详细的听取了各部门管理层人员对16年工作的汇报, 会议上中塚社长对加特可广州的成长给予了肯定, 同时也提出了希望大家进一步加强的地方。

第二天在沢井总经理的陪同下, 中塚社长拜访了相关的供应商, 针对品质问题和供应商们进行了深切的沟通。

而第三天的交流会上中塚社长来到员工中间, 与全体间接与准直接工长以上的人员针对“简单化”这一主题进行了深入的探讨, 他详细询问了大家针对简单化所做的改善, 同时也仔细聆听了大家在实施简单化后生活上的变化, 在听到大家表示加班时间减少, 自己可以有更多的时间陪伴家人时中塚社长说希望大家能继续坚持对简单化的改善, 进而不断的提升自己的工作效率, 将自己更多的时间用在和家人的相互沟通上。

工会亲子游活动顺利举办

11月27日，天气晴朗阳光明媚，加特可广州工会组织了主题为“快乐成长，我们在一起”的亲子游活动，让员工带着孩子在美丽的秋季回归大自然，一起享受和大自然的亲密接触。

本次亲子游活动有50名员工和63名员工小孩、家属的共同参与，大家一起游玩了“广州流溪湾丰华生态园”。活动中，家长和孩子们非常投入，积极参与了捡鸡蛋、挖地瓜、种蔬菜、摘蔬果、喂金鱼、赏花园、观赏5D电影、游玩机动游戏的环节。在捡鸡蛋的游戏中，孩子们努力的在农场内寻找“宝藏”（鸡蛋），比比谁

捡到的鸡蛋多，完全沉浸在欢乐的海洋。在挖地瓜、种蔬菜的游戏中，家长和小朋友们高度集中合作并争取完成任务，现场的笑声和紧张的气氛此起彼伏。接着，大家还一起摘蔬果，喂金鱼、赏花园，孩子们都表现出浓厚的喜欢。下午的活动安排是观赏5D电影，游玩乐园的机动游戏，为家长和孩子提供一个很好的交流机会，促进亲子间的沟通，大家都玩的不亦乐乎。

活动后，家长纷纷表示“活动很有意义”、“希望多多举办类似的活动”等。同时，此次活动为加特可员工在工作上和生活上营造良好的氛围有着重要意义。



第一届歌唱之星大赛完美落幕



在公司领导的大力支持下，2016年11月25日，由加特可广州工会举办的“加特可广州第一届歌唱之星”总决赛在希尔顿酒店圆满落幕。加特可广州沢井总经理、黄光继副总，加藤副总，工会卢主席，及各部门负责人都出席观看比赛为选手加油。此次歌唱比赛各部门员工踊跃报名，积极参与。经过初赛选拔，共有12名参赛选手从中脱颖而出，分成三个导师团，进入了当天的决赛。

比赛伊始，沢井总经理、星海学院钱教授、肖教授三大导师分别带着各自的四名学员，闪亮登场。12位参赛歌手们施展浑身解数，载歌载舞，用心展现了自己最好的歌声。那洋溢着青春的声音似优雅的花香沁人心脾，又似冬日的暖阳令人向往。一首首激荡人心的歌曲掀起了一阵又一阵热浪，激起了现场观众强烈的共鸣，整个赛场俨如演唱会一般的沸腾。

比赛持续了近三个小时，经过多方角逐，导师、

评审团、现场观众，认真、公正、客观的评分、投票之后，来自生产管理的赵晓梦、采购谭虎城，两位副总经理的王者组合（河西副总+中野副总）分别获得了此次比赛的冠、亚、季军。第三生产部王江润，获得了最佳人气奖，总务王晗，获得了最佳精神风貌奖。获得优秀奖项的分别有人事刘金玉、财务黄林凤、第一生产部李燕玲、汤伟军、张林、工务裴晓英、总务宋友荣。黄副总、加藤副总分别为获奖选手颁发了证书及丰厚的奖品并合影留念。

在音乐的海洋中，“加特可广州第一届歌唱之星”比赛圆满而又成功的落下帷幕！本次比赛不仅为员工提供了一个展示自我、提高自我的机会，更是展现了加特可人的青春风采和饱满精神。这种风采和精神不会随着比赛的落幕而消失，反而会继续激励着全体员工奋发向上，为加特可注入无穷无尽的活力。



Jatco

One JATCO | T-E-A-M

聚力加速》》

加特可（广州）自动变速箱有限公司
2016员工运动会

超越梦想



2016年第二届 员工运动会 / 全透视

加特可广州第二届运动会在大家的千呼万唤中11月12日在广东药学院顺利的拉开帷幕。大家本着“友谊第一、比赛第二”的体育家精神开始了这次的运动会。本次运动会共设置10项团体竞技项目、6项个人竞技项目、7项趣味类竞技项目。参加本次运动会的有近1700多人次，其中运动员超1000人次。

当天在上海的外滩绿地中心，加特可广州上海分公司也举行了一场别开生面的运动会，虽然只有18人参加，但是依然精彩绝伦。



精彩瞬间

个人竞技



精彩瞬间

团体竞技



精彩瞬间

观众



表情包



光荣榜 (各项目)



团体竞技冠军



团体竞技亚军



团体竞技季军



个人竞技冠军获得者



个人竞技亚军获得者



个人竞技季军获得者



团体趣味竞技冠军



团体趣味竞技亚军



团体趣味竞技季军



● 总务部

作为运动会的策划主办部门，总务的小伙伴们为大家筹办一届又一届的运动会真的很辛苦，前期工时调配、确认报名情况、外出选场地、策划方案敲定、保险购买……各环节都花了很大的心血，但还是很开心为大家服务，因为在赛场上看到员工的运动进取拼搏、团结合作的情景，我们真的很欣慰。

● 经营企划室

因为我参加的是团队接力的团队项目，感受最深的是虽然我跑得很慢，但是其他队员跑的很快，就好比我们在同一个团队中，大家互帮互助取得成功一样。再一次感受到团队力量的“威力”。同时赛前的热身项目不仅让大家热身了，团体的热身形式也让紧张的气氛得到了活跃。

● 人事部

今年增加的气排球项目，我个人看来是非常好的，再加上我们的团队是跨部门组成的，在比赛的时候，大家的默契度增加了不少。也许是因为曾经有合作的关系吧，感觉在工作中也越来越有默契，沟通起来更方便了。同时也感觉到公司在组织一些大型活动方面越来越有经验，比如说今年还为运动员们提供了吃的东西，供大家补充体能。

● 采购部

第一次参加这样大规模的运动会，心情很激动。因为激动好像还比之前自己测试的时候水平降低了一些。虽然对手很强大，没有获得好的名次，但是自己可以参与其中，体验这份快乐就感到很开心。在看别人比赛的时候自己在不知不觉中被周围的氛围感染自然的成为拉拉队的一员，为大家一起呐喊，还是很开心的。

● 第四生产部

在赛前组织大家拼成一个“TEAM”的字样，在我看来不仅是为了渗透企业文化，应该也是在提醒运动员们，我们还是一个TEAM，在赛场上我们要痛心协作，取得胜利。在日常的工作中我们也是一个整体。

运动会感想

● 第一生产部

今年感觉最好的就是在团体比赛的同时还增加了个人挑战的项目，这样作为观众也不会感觉无聊，参加个人项目还有可以赢取奖品，充分的调动了大家的积极性，运动会真的是越办越好。还有就是我们部门包揽了拔河比赛的一、二、三等奖简直太厉害了，希望我们的大力士能够继续加强锻炼，明年依然包揽全场。

● 品质保证部

这次运动会，我们部门的参加率在50%—60%之间，大家玩的都挺嗨的，唯一遗憾是我们没有获得名次，但是比起荣誉我们更在乎开心与否。这就是我们的运动家精神。不过如果再来一次我也希望我们的队伍可以获得一枚奖牌，今年已经没可能了那就明年吧。



家 我 爱 我

为客户负责，为自己负责

技术部门具体的业务是怎样？他们在整个公司内的位置又是什么样子的呢？带着这个问题，小编开始了和加工技术科几位的沟通。他们并没有直接告诉小编他们的工作，而是简单地说了个“盖房子”的比喻。通过这个比喻倒是让小编清楚地知道了技术部门的作用。这个比喻是这样的：就好比要盖一栋房子，首先要做的是打好地基、搭好框架，然后再具体落实一些很具体的内容，直到人们可以直接住进去。可以说这是一个承上启下不可或缺的部门，那么他们是怎么看待自己部门的呢？



加工技术科的同事是用这几个词语来形容他们部门的，“自强不息”、“不气馁”、“其乐融融”。也许他们的故事用这几个词语概括的话还不是很充分，但是这几个词语却简单地说明了加工技术目前的情况。

首先“自强不息”，这是何解呢？也许有人会反对说怎么可能自强不息，我们要团队合作，其实这里的“自强不息”是指加工技术科里的每一个人，面对自我成长时的态度。在我们这里手把手地教你怎么做是几乎不太可能的。因为在生产现场可能会出现很多意想之外的问题，这些问题根本没有规律性去总结，一定要自己亲自实践，才能找到解决的方法。所以作为新人我们要做的就是自己主动去看，看前辈是怎么解决这些疑难杂症的。当然在看的同时自己也要带着问题，有自己的见解。我想这应该就是他们评价自己部门“自强不息”的原因所在吧。

其次“不气馁”，这个就很好理解了。就是面对困难的时候不放弃，正和T-E-A-M中提到的“Aspiration to win”是一致的。上面也说到在对应现场的实际工作中没有什么规律可寻，总会有一些新来乍到，完全不曾见过的问题。要应对这些问题，需要

的不仅是经验也还需要有不气馁的精神，困难中成长也许才是最大的成长。在工作中，要学会360度的检测，因为技术部门需要对应不同的部门，这就要求他们在平日的工作中要有高敏感度，能够全方位的作动，并给予多方面的对应，但也不是别人说什么是什么，自己的心中是一定要有一个判断的标准，力求达到客户满意，虽然达到100分是很困难的事情，但是仍需要大家不断地改善。

最后就是“其乐融融”。加工技术科的人形容说这不仅是部门内大家相处的写照，也是生技和其他部门协作时的氛围。在跨部门合作中他们总是可以很好地看到其他部门遗漏的内容并给予指正，也正是他们的认真细致才使项目都很圆满地结束，得到大家的好评。

工作到底是为了什么而做？可能有人会直接的说“为糊口”。确实，金钱是工作价值的最直接体现。也许有人会说工作是为了公司去做，为公司的业绩更好的发挥自己的力量。但是加工技术科的同事则告诉我们，工作的价值在于不断挑战自我潜能，在与公司发展的浪潮中共进退，成就公司的同时也创造属于自己的一片天空。



1 企业经理的特种部队培训手册

《只有偏执狂才能生存》

作者：安迪·格鲁夫

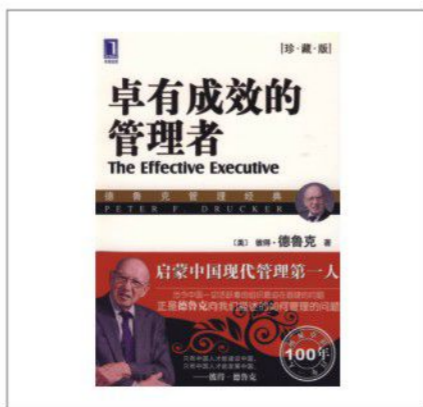
美国最具创新精神的企业家——安迪·格鲁夫使用“偏执狂式”管理，将英特尔塑造成世界上最大的电脑芯片公司。这本书被誉为企业经理的特种部队培训手册。在本书中，格鲁夫将他的珍贵经验和系统思考公之于众，指点在最可怕的环境下与最频繁的变化中的不败之路。格鲁夫对领导者最惧怕的噩梦——最可怕的商业环境：竞争、科技、规则都突然发生巨大变化——提出了新的解决办法。

你的企业迟早会走到一个战略转折点，企业的根基会在瞬间发生剧变，技术、规则、竞争环境、行业形态……一切的一切都变了。如果放任自流，战略转折点的破坏力足以葬送一家“好好的”企业。然而，战略转折点并不总是通向灾难，一些企业可能会利用这个时机跃升至新的高度——如果管理者能够敏锐地觉察风向的转变并及时采取正确行动的话。

生存不是为了偏执，然而往往生活的偏执才是你存在的理由。一件事情，如果你不坚持，自然就成不了。偏执，更多的是过份地坚持一件事情，直到它达到你心中的样子为止，如果你不坚持，你不偏执，你将一事无成……

不管你是企业主还是雇员，都需要处理一个重要问题：如何应对战略转折点？那么，让英特尔公司创始人，前董事长、前首席执行官格鲁夫来告诉你答案吧！

好书推荐



2 管理者的必备书籍

《卓有成效的管理者》

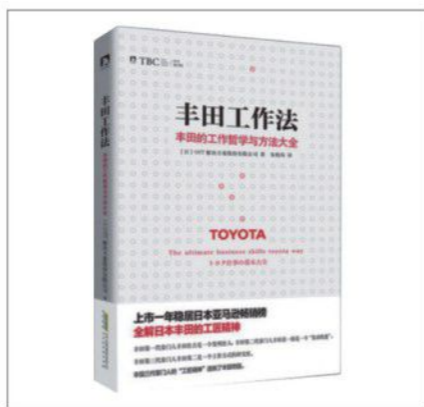
作者：彼得·德鲁克

在《卓有成效的管理者》里，现代管理学之父彼得·德鲁克提出一个重要的定律：管理者的效率，往往是决定组织工作效率的最关键因素。因此，在管理别人之前，你必须学会管理自己。德鲁克也给出了有效管理者必须养成的五种习惯：正确统筹时间；致力于对外界的贡献；重视发挥长处，把工作建立在优势上；集中精力在少数主要领域；做有效的决策。

在本书中，德鲁克告诉我们：卓有成效是管理者必须做到的事，但并不是只有高级管理人才是管理者，每一位知识工作者其实都是管理者——即使他没有所谓的职权，只要他能为组织做出突出的贡献。所有人都该像管理者一样工作和思考。如此，一群平凡人，也能做出不平凡的事业！

德鲁克说：“拥有较高知识水平的管理者大有人在，而卓有成效的管理者则为数不多。但是，组织并不是因为管理者所掌握的知识向其付薪，而是因为他们能够做正确的事情。”而如何确定正确的事情，以及如何去做正确的事情，正是本书的两大主题。

每一个壮志在怀的打拼者都希望成为一个完美的领导者，或许你天赋异禀，能够凭借自身能力成为一个伟大的领导者，但如果有位大师比如约翰·麦克斯韦尔或德鲁克在你耳边不停地告诫：“别只注意表象，你会忽略深藏海底的巨大冰山”，“你知道，Google比Facebook对你帮助更大”，“小心，如果你不想惹众怒，最好别那么做”……你的成功会来得更快些。



3 工作中的哲学

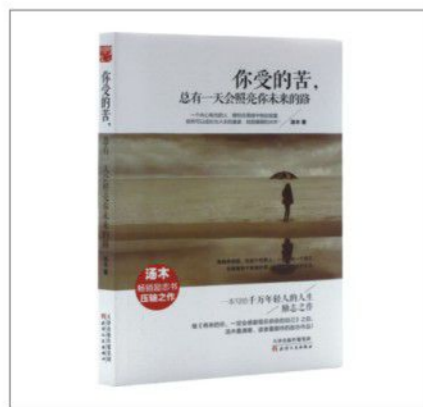
《丰田工作法》

作者：日本OJT解决方案股份有限公司 著，朱悦玮 译

《丰田工作法》是日本OJT解决方案股份有限公司针对丰田工作上的问题点，对其加以改善和总结，得出的丰田工作哲学与方法大全。

丰田把刚毕业的年轻人当做自己的孩子，不管发生什么事都不会轻易辞退员工。丰田将每位员工都当成“家人”，并不拘泥于一时的结果，而是“用更加长远的眼光来培育人才”，并形成了企业文化。在这种企业文化下，社长与员工间的差异，只是“职责分担”的区别而已。丰田的主角，是每一个在现场工作的员工，而社长的职责就是为员工们营造一个更加有利于工作和发挥自己能力的环境。曾在丰田人事管理部工作多年的海稻良光（OJT解决方案股份有限公司董事长）这样说道“丰田虽然没有充满领袖气质的经营者，但在生产现场却有很多充满个人魅力的主角级人才”。

在丰田有班长、组长、工长等领导，他们作为团队的核心带领组织前进。这些人就是丰田真正的领导。而丰田之所以能连续不断地培养出这样的人才，正是因为有‘用更长远的眼光来培育人才’的企业文化。每个人都带着领导的自觉来工作。每个员工都将“5S”“改善”“问题解决”等方法作为自己的工作基础，提高自己工作的附加价值。然后，作为领导将这些知识和经验传给下一代。这一系列的过程，在实现员工自身成长的同时，也使公司不断地成长。



4 心灵励志鸡汤

《你受的苦，总有一天会照亮你未来的路》

作者：汤木

《你受的苦，总有一天会照亮你未来的路》是励志畅销书作家汤木继《将来的你，一定会感谢现在拼命的自己》之后，再次用充满感染力的文字，与无数年轻人分享自己对生活的感悟、感想。汤木说：“一个内心有光的人，哪怕在黑暗中独自寂寞，依然可以成长为人生的赢家，绽放耀眼的光华！”并鼓励那些尚未成功却一直在拼命的年轻人，不要轻易放弃自己的梦想。并分享马云、柴静、张德芬、毕淑敏等名人倡导的心灵法则，激励读者找回人生的正能量！

《你受的苦，总有一天会照亮你未来的路》是一本写给千万年轻人的人生成长之书。于2015年08月出版，内含数十篇原创励志作品，十几万字的生活感悟，告诉读者：你要相信，有些东西，冬天从你身边带走了，春天会还给你。你现在受的每一份苦，总有一天，它会照亮你未来人生的路！

生活从来不会亏待真正努力的人，很多时候你在奋力拼搏后未能获得你想要的，并不是因为你配，而只是时机未到，你要做的，只是咬紧牙关，将如此努力的自己继续保持下去，仅此，而已。

当有一天，你迂迂回回后终于到达了想去的地方，才会惊讶地发现，原来之前所走过的一切，都只是通往这里的必经之路，少一步都无法塑造出今天的你。

残酷的世界里，愿你活得骄傲。

停止抱怨的力量

一个作家出差时，无意中坐了一辆非常有特色的出租车。这辆出租车的司机穿着干净，车里非常干净。

作家刚刚坐稳，就收到司机递来的一张精美卡片，卡片上写着：“在友好的氛围中，将我的客人最快捷，最安全，最省钱地送达目的地。”

看到这句话，作家来了兴趣，便和司机攀谈了起来。

司机说：“请问，你要喝点什么吗？”作家诧异：“这辆车上难道还提供喝的吗？”

司机微笑着说：“对，我不但提供咖啡，还有各种饮料，而且还有不同的报纸。”作家说：“那我能要杯热咖啡吗？”司机从容地从旁边的保温杯里倒了一杯热咖啡给这个作家。然后又给了作家一张卡片，卡片上是各种报纸的名称和各个电台的节目单。只见上面写道《时代周刊》《体育报》《今日美国》……简直太全面了。

作家没有看报，也没有听音乐。而是和司机



攀谈了起来。其间这个司机善意的询问这个作家，车里的温度是否合适，离目的地还有条更近的路是否要走。作家简直觉得温馨极了。

这个司机对作家说：“其实，刚开始的时候，我的车并没有提供如此全面的服务。我像其他人一样，爱抱怨，糟糕的天气，微薄的收入，堵车严重得一塌糊涂的路况，每天都过得很糟糕。有一天，我偶然在广播里听到一个故事，改变了我的观念。那个广播节目请了励志大师韦恩·戴尔博士，介绍他的新书。

书中重点阐述了一个观点，停止抱怨、停止在日常生活中的抱怨，会让任何人走向成功。他让我突然醒悟，我目前糟糕的情况其实都是自己抱怨造成的。所以决定停止抱怨，开始改变。

第一年，我只是微笑地对待所有的乘客，我的收入就翻了一倍。

第二年，我发自内心地去关心所有乘客的喜怒哀乐，并对他们进行宽慰，这让我收入更加翻了一翻。

第三年，也就是今年，我让我的出租车变成了全美国都少有的五星级出租车。除了我的收入，上涨的还有我的人气，现在要坐我的车，都需要提前打电话预约。而您，其实是我顺路搭载的一个乘客。

这位出租车司机的话，让这个作家惊讶极了。作家不禁反思自身，其实在日常生活中，自己何尝不是抱怨很多。他决定改变自己，他将这个司机的故事写成一本书。后来有读者受到启发后试着去做了，生活真的发生了改变。这种改变让作家知道了，停止抱怨的力量是多么的强大。

俗话说，方法总比困难多。只要有突破困境的愿望，改变抱怨的态度，积极地去做好当下应该做的事情，总会在披荆斩棘中不断前行。

心理百科：你想变得更幸福吗？

虽然幸福与否并不是生活的全部，但是每个人都应该知道获得幸福的关键路径是什么，特别是在看脸、拜金与浮躁的社会，关于如何获得内心的幸福与快乐应是每个人必修的功课，借哈佛大学的一些观念分享一下对这一问题的不同看法……

1、感恩

很多人把感恩当成一种付出，其实感恩本身就是一种幸福。当我们忽然想起某个人，曾经是对你好过，内心便会涌现出一股感动，这便是一种幸福；而如果我们认为别人的付出都是应该的，那么我们的感动一定是苍白的。

2、朋友

哈佛大学的一个研究结论就是，影响个人幸福最重要的外部因素是人际关系。我们的幸福与快乐指数往往与我们人际质量有较大的关系，而这个人际质量就是一群乐观的人彼此之间的信任，所以与一群快乐的人在一块你会更加的快乐。

3、学习

大脑就如肌肉，锻炼的越多收获也越多，当我们的头脑充满活力的思考以及运作的时候，我们就不会想不开心的事情，我们会变得更开心和满足。所以，如果你的生活中遇到了不幸，学习或许是最好的维他命。由此而言，获得幸福与快乐的一个重要的策略就是不要把学习的习惯丢掉。

4、解决问题

小编自认资质愚钝，数年前曾在香格里拉的松赞林寺寻求佛祖智慧，后来生活让我慢慢地明白“所谓的智慧与厚重”其实是各种挫败的磨练。一个有深度的人一定是一个有故事的人，所以TA会如此的深邃、沉稳与豁达。因此我们可以坦言，生活中的各种问题与困难，其实正是开启你智慧的法门，无需逃避，只需从中有所学习便会有所成长。

5、深交

所谓的知己就是找一个真正懂我们的人！所谓的聆进入到对方的内心世界，并对对方知道你懂了，而不是放在心里。

6、承诺

承诺一方面是对自己，另外一方面是对别人。如果幸福是一杯水，那么承诺就是水杯。

7、乐观

在困境中保持乐观，在顺境中保持低调，既是一种选择又是一种智慧。

8、无条件的爱

我们都渴望爱与被爱，很多时候我们并不缺爱，真正缺少的是爱与被爱的能力，真正的爱是无条件的，这背后是：接纳、体谅、尊重、欣赏、信任；而不是占有、虚荣、依赖。

9、爱自己

一个不会照顾自己的人通常也不太会照顾别人，一个不会爱自己的人通常也不具备爱别人的能力；而锻炼与休息是对自己最起码的爱。可是我们中的很多人却不能给自己一个精力充沛的自然醒；也没有将锻炼认真的写到日程中，不妨问一下，你真的爱自己吗？你是如何爱自己的？那么你给自己的答案是什么呢？

10、给予

心理学中有一个重要的原则：“当你给予的同时已经拿到了给予的回报”，当你能够付出与给予的时候，是给自己一个善意的回应，而这份善意的回应则是幸福感的源泉！哈佛大学研究称：人们做好事，他们的大脑变得活跃，就好像当你经历别的奖励时，大脑所受的刺激。所以，那些关心别人的人，要比不关心别人的人更加开心。